**Digital Kingdom odpowiada za obecność ShowMax w Social Media.**

**Agencja Digital Kingdom pracuje na polskim rynku dla serwisu VoD ShowMax. Współpraca ma charakter długofalowy.**

Digital Kingdom odpowiada za planowanie i egzekucję strategii obecności ShowMax Polska w mediach społecznościowych. Do działań agencji należy kreacja contentu, social content management, kompleksowa obsługa profilów marki (Facebook, Youtube) , wsparcie działu obsługi klienta oraz planowanie i wdrażanie aktywacji specjalnych w mediach społecznościowych.

*ShowMax to projekt, który zmieni rynek VoD w Polsce. Skupienie na potrzebach polskiego widza oraz ambitne plany lokalnych produkcji, we współpracy z najlepszymi polskimi reżyserami wyróżniają ShowMax na tle konkurencji. Lokalność, skupienie na polskim rynku widoczne jest także na poziomie agencji wspierających markę. Miło nam, że jesteśmy w gronie czołowych polskich agencji, które mają przyjemność pracować dla ShowMax* - komentuje Gustaw Rozmarynowski, New Business & Account Director w Digital Kingdom.

 Umowę zawarto na czas nieokreślony.

**Informacje o agencji:**

Digital Kingdom to agencja strategiczno-kreatywna, której sercem jest digital.

 Digital Kingdom realizuje projekty we wszystkich obszarach marketingu, ze szczególnym naciskiem na platformy komunikacji kierowane do millenialsów.

 Agencja pracuje dla największych marek w Polsce i za granicą m.in.: PAYBACK, Rimmel, CAT, Keds, Sperry, OTCF S.A, Betsson, Betsafe, dr. Gerard, Polskie Radio.

 Więcej informacji: www.digitalkingdom.pl