**Nowy showreel agencji Digital Kingdom**

**Półtora roku w półtorej minuty. Agencja prezentuje skrót swoich najlepszych caseów z 2015 roku i pierwszej połowy 2016.**

*Uderzające. Mocne. Przyciągające. Zabawne. Perfekcyjnie wykonane. - Takie są nasze realizacje -*mówi Joanna Gerlee, head of creative w Digital Kingdom. - Intro showreela nawiązuje do tych pięciu filarów i jest złożone ze specjalnie nakręconych na tę okazję scen.

*Pozycję Agencji na rynku określają jej Klienci i poziom wykonywanych dla nich prac*. *Jestem dumny, że w ciągu ostatnich dwóch lat udało nam się rozwinąć współpracę z dotychczasowymi Klientami. Jednocześnie wygraliśmy szereg prestiżowych przetargów na obsługę takich marek, jak: Malibu, Rimmel, CAT footwear i Polskie Radio* - dodaje Gustaw Rozmarynowski, prezes zarządu Digital Kingdom.

**Obejrzyj showreel:** [**https://youtu.be/KSeE2e6YMmY**](https://youtu.be/KSeE2e6YMmY)

**Digital Kingdom, informacje o agencji:**

Agencja strategiczno–kreatywna, której serce bije w rytmie internetu.

Planujemy, tworzymy i wdrażamy platformy komunikacji w mediach interaktywnych dla największych marek w Polsce i za granicą. Do grona naszych Klientów należą między innymi: Coty, CAT footwear, Grupa Betsson w regionie CEE, Mobile Vikings, OTCF S.A, Polskie Radio, Pernod Ricard