**Digital Kingdom z nową kampanią dla Matrix**

**Agencja po wygranym przetargu została wybrana wiodącą agencją kreatywna marki Matrix należącej do koncernu L’Oréal. Pierwszym projektem realizowanym w ramach współpracy jest kampania promującą najnowszy trend, koloryzacje Mixed Metals od Matrix.**

Digital Kingdom odpowiada za strategię i koncept całorocznej platformy komunikacji marki. Koncepcja kreatywna oparta jest na haśle: Daj nam powód, a my damy Ci kolor.

Główną osią pierwszej aktywacji w ramach platformy kreatywnej jest video z dziennikarką i prezenterką telewizyjną, Odetą Moro. Video w dwóch formatach 30"oraz 15" będzie wspierane kampanią programatic.

[Video kampanijne 15"](https://youtu.be/bP9zTvKn49Y)

[Video kampanijne 30"](https://youtu.be/pXMMsLoeHfY)

Agencja odpowiada także za stworzenie pozostałych formatów digital: landing page, kreacje

display i social media oraz lokalizację globalnych assetów marketingowych marki Matrix.

- *Insightu nie da się wymyślić, trzeba go znaleźć. Cieszymy się, że nam się to udało. Podkreślanie zmian*

*nową fryzurą i kolorem włosów jest dla konsumentek czymś oczywistym - to zjawisko było*

*dla nas punktem wyjścia w budowaniu koncepcji kreatywnej tej kampanii.* - komentuje

Joanna Gerlee, Creative Director & Co-founder w Digital Kingdom.

Informacje o agencji:

Digital Kingdom to agencja strategiczno-kreatywna, której sercem jest digital.

Realizujemy projekty we wszystkich obszarach marketingu skutecznie łącząc świat off i

online. Agencja pracuje dla największych marek w Polsce i za granicą m.in.: Showmax,

Opel, PAYBACK, Rimmel, CAT, Dr.Martens, CAT footwear, Randstad, Keds, L'Oréal Professionnel, Betsafe, dr.Gerard.

W 2017 roku Digital Kingdom otrzymało srebrne Effie, dwa złota i srebro w konkursie Mixx

Awards, Kreaturę, oraz wyróżnienie w konkursie Golden Arrow w kategorii Digital

marketing - video.

[Więcej informacji o agencji](https://digitalkingdom.pl/onas/)