**Digital Kingdom wygrywa przetarg na obsługę Randstad**

**Agencja Digital Kingdom przejmuje obsługę Social Media międzynarodowej agencji zatrudnienia Randstad. Współpraca ma charakter długoterminowy.**

Digital Kingdom w ramach współpracy zajmuje się strategią obecności Ranstad Polska w Social Media, content management’em oraz obsługą wszystkich kanałów marki (Facebook, LinkedIn, Twitter, GoldenLine, Google+). Ponadto agencja odpowiada za kreację, optymalizację kampanii oraz prowadzenie różnego rodzaju aktywacji. Współpraca została nawiązana w wyniku przetargu rozstrzygniętego na początku br.

Umowa ma charakter długoterminowy.

 **Informacje o agencji:**

 Digital Kingdom to agencja strategiczno-kreatywna, której sercem jest digital.

 Digital Kingdom realizuje projekty we wszystkich obszarach marketingu, ze szczególnym naciskiem na platformy komunikacji kierowane do millenialsów.

 Agencja pracuje dla największych marek w Polsce i za granicą m.in.: PAYBACK, Rimmel, CAT, ShowMax, Keds, Sperry, OTCF S.A, Betsson, Betsafe, dr. Gerard, Polskie Radio

 Więcej informacji: [www.digitalkingdom.pl](http://www.digitalkingdom.pl/)