**Nowa kampania BBC Brit przygotowana przez Digital Kingdom.**

**Wystartowała kampania promująca wieczorne pasmo programowe BBC Brit.**

 **Niestandardową kampanię przygotowała agencja Digital Kingdom we współpracy z Andrzejem Mleczko.**

W ramach kampanii „Mleczko wieczorową porą przedstawia” powstały: animowane spoty TVC / Digital dedykowane poszczególnym programom.

Na bazie rysunków Andrzeja Mleczki został stworzony również key visual kampanii oraz formaty display emitowane największych portalach horyzontalnych.

Spoty kampanijne i więcej informacji o promowanym paśmie BBC Brit: <https://www.bbcpolska.com/programy/mleczko-wieczorowa-pora>