**Digital Kingdom opracowało kampanię LOréal Professionnel promującą nowy trend - koloryzacje Metallic.**

**Agencja odpowiada za koncepcję kreatywną aktywacji obejmującą komunikację 360 digital.**

Główną osią kampanii jest [video](https://youtu.be/K_3HF8i62r8) z ambasadorem marki Leszkiem Czajką i influencerką Zosią

Ślotałą.

Agencja odpowiada również za kreację pozostałych formatów digital: landing page, kreacje dispaly oraz

dostosowanie i reformaty video do poszczególnych platform.

Jest nam bardzo miło, że rozpoczynamy naszą współpracę z L'Oréal od tak ciekawego projektu. Cieszę się, że

doświadczenie zespołu strategicznego i kreatywnego w komunikacji beauty procentuje tak udanymi realizacjami. - Komentuje Gustaw Rozmarynowski, New Business & Account Director w Digital Kingdom.

Informacje o agencji:

Digital Kingdom to agencja strategiczno-kreatywna, której sercem jest digital.

Realizujemy projekty we wszystkich obszarach marketingu skutecznie łącząc świat off i online. Agencja

pracuje dla największych marek w Polsce i za granicą m.in.: Showmax, Opel, PAYBACK, Rimmel, CAT,

Dr.Martens, Randstad, Keds, Sperry, Betsson, Betsafe, dr. Gerard.

W 2017 roku Digital Kingdom otrzymało srebrne Effie, dwa złota i srebro w konkursie Mixx Awards ,

Kreaturę, oraz wyróżnienie w konkursie Golden Arrow w kategorii Digital marketing - video.

Więcej informacji: www.digitalkingdom.pl