**Głośniej o Czwórce**

**Agencja Kreatywna Digital Kingdom stworzyła dla Programu Czwartego Polskiego Radia długofalową kampanię wizerunkową. Właśnie wystartowała jej trzecia edycja „Żywy Gig vol.3”**

Żywy Gig to spotkania artystów reprezentujących zupełnie odmienne od siebie gatunki muzyczne. Efektem ich wspólnej pracy w studiu Czwórki Polskiego Radia jest utwór, który powstaje specjalnie na potrzeby kampanii. Kulminacyjnym elementem projektu jest premiera utworu na antenie stacji oraz publikacja teledysku z występu live artystów na YouTube.

Projekt budujący nowoczesny wizerunek radia wystartował w maju tego roku. Pierwszy nagrany w ten sposób utwór „Diagram” był efektem spotkania Dawida Podsiadło z duetem producentów muzycznych Flirtini. W drugiej odsłonie cyklu wystąpili Karolina Czarnecka i SoDrumatic. Tworząc utwór „Za siedmioma blokami”.

 „Blisko 2 000 000 wyświetleń pierwszych dwóch edycji cyklu na YouTube bez wsparcia reklamami pre-roll to sukces. Jednak najważniejsze jest, to że udało nam się stworzyć jakościową komunikację zgodną z DNA marki „Czwórka – Polskie Radio” – komentuje Joanna Gerlee Head of Creative Digital Kingom, autorka koncepcji kreatywnej „Żywy Gig”

W ramach trzeciego „Żywego Gigu”, którego premiera odbyła się w czwartek 19 listopada swoją premierę miał utwór „**Ground Level**”. Autorami są Natalia Nykiel, piosenkarka pop (wcześniej zdobyła listy przebojów singlem „ Bądź duży”) oraz Auer warszawski producent muzyczny, współtwórcą kolektywu The Lordz Team. Znany z kolaboracji między innymi z Pezetem.

**Zobacz na YouTube:** <https://youtu.be/2kzRcP7BQV8>

 Agencja Digital Kingdom odpowiada za koncepcję kreatywną aktywacji oraz jej kompleksową obsługę: dobór artystów, realizację nagrania video, promocję projektu i działania PR. Planowane są kolejne 3 edycje cyklu.