**Digital Kingdom rozpoczęło współpracę z Telewizją Polską**

**Agencja zajmie się opracowaniem strategii promocji digital oraz prowadzaniem oficjalnego fanpage’a „Sondy 2”.**

Od kwietnia br. do grona klientów Digital Kindgom dołączyła Telewizja Polska. Agencja zajmie się promocją jednego z najważniejszych programów wiosennej ramówki TVP2.

Działania będą obejmować stworzenie spójnej komunikacji digitalowej w ramach fanpage’a programu „ Sonda 2 TVP” na Facebooku oraz jego wydawanie i moderację.

„Sonda 2” to cykl popularnonaukowy będący kontynuacją kultowego programu z lat 70. Jego gospodarzem jest dr Tomasz Rożek.

W każdy poniedziałek na antenie TVP2 o 21:55 i 22:20 emitowane są dwa odcinki programu.