**Digital Kingdom wygrywa przetarg na obsługę marki Opel**

**Agencja odpowiada za planowanie i realizację strategii obecności Opel Poland w mediach społecznościowych.**

Do zadań Digital Kingdom należy kreacja contentu, social content management, community managment oraz planowanie i wdrażanie aktywacji specjalnych w mediach społecznościowych.

*Praca dla marki Opel to nobilitacja dla każdej Agencji. Jest mi bardzo miło, że nasze podejście strategiczno-kreatywne zostało ocenione najlepiej.*

Komentuje Gustaw Rozmarynowski, New Business & Account Director w Digital Kingdom.

 **Informacje o agencji:**

Digital Kingdom to agencja strategiczno-kreatywna, której sercem jest digital.

 Realizujemy projekty we wszystkich obszarach marketingu skutecznie łącząc świat off i online.

 Agencja pracuje dla największych marek w Polsce i za granicą m.in.: Showmax, PAYBACK, Rimmel, CAT, Randstad, Keds, Sperry, Betsson, Betsafe, dr. Gerard.

 W 2017 roku Digital Kingdom otrzymało wyróżnienie w konkursie Golden Arrow w kategorii Digital marketing – wideo oraz nominację do Effie za Launch serwisu Showmax.com

 Więcej informacji: [www.digitalkingdom.pl](http://digitalkingdom.pl/)