**Digital Kingdom wdraża długofalowy program influencerski dla marki Rimmel.**

**Agencja wygrała przetarg na wdrożenie i obsługę programu aktywującego influencerów dla marki Rimmel.**

Digital Kingdom w ramach projektu opracowało strategię i ideę kreatywną programu oraz odpowiada za selekcję, rekrutację i stały nadzór nad 30 mid-level influencerami z segmentu beauty.

 *„Dla marki Rimmel pracujemy od 2014 roku sukcesywnie wdrażając aktywacje produktowe. W zeszłym roku wdrożyliśmy program ambasadorskiej współpracy marki z trzema zasięgowymi influencerkami: Zuzą Kołodziejczyk,* Viva-a-Viva *i Berry Malinowską. Cieszę się, że po raz kolejny wyznaczamy standardy w kategorii przygotowując tak szeroko zakrojony projekt”* - komentuje Gustaw Rozmarynowski Account Director i Partner w Digital Kingdom

 Informacje o agencji:

 Digital Kingdom to agencja strategiczno-kreatywna, której sercem jest digital.

 Digital Kingdom realizuje projekty we wszystkich obszarach marketingu, ze szczególnym naciskiem na platformy komunikacji kierowane do millenialsów.

 Agencja pracuje dla największych marek w Polsce i za granicą m.in.: PAYBACK, Rimmel, CAT, Keds, Sperry, OTCF S.A, Betsson, Betsafe, dr. Gerard, Polskie Radio

 Więcej informacji: [www.digitalkingdom.pl](http://digitalkingdom.pl/)