**Digital Kingdom obsłuży trzy amerykańskie marki obuwnicze**

**Cat Footwear, Keds i Sperry to trzy marki, które od początku 2016 roku dołączyły do grona klientów Digital Kingdom.**

Agencja przedstawiła najbardziej kreatywną ofertę komunikacji digitalowej i tym samym została wybrana w przetargu przez polskiego dystrybutora do prowadzenia działań w 2016 roku. Zadaniem agencji jest stworzenie spójnej koncepcji funkcjonowania marek w social mediach. Digital Kingdom odpowiada m.in. za kreację kontentu i obsługę polskiego profilu Cat Footwear na Instagramie oraz budowanie relacji z influencerami. Działania w ramach portali społecznościowych mają na celu wesprzeć komunikację marek Keds i Sperry, które wiosną debiutują na polskim rynku.