**Digital Kingdom wygrywa przetarg BBC Studios Polska**

**Agencja po wygranym przetargu odpowiada za działania reklamowe (ATL / Digital) dla pierwszej oryginalnej produkcji BBC Brit zrealizowanej w Polsce.**

Do zadań Digital Kingdom należy między innymi: opracowanie big idea i key visualu kampanii, stworzenie materiałów promocyjnych on-air, produkcja sesji zdjęciowej oraz przygotowanie materiałów na potrzeby social media.

**Informacje o Agencji:**

Digital Kingdom to jedna z najczęściej nagradzanych niezależnych agencji strategiczno-kreatywnych w Polsce. Realizujemy projekty we wszystkich obszarach marketingu skutecznie łącząc świat off i online. Agencja pracuje dla największych marek w Polsce i za granicą m.in.: Opel, Mirinda, Raffaello, Ferrero Rocher, CAT, L’Oréal, Dr.Martens, Randstad, Sony Network Entertainment.

Więcej informacji na [stronie](https://digitalkingdom.pl/) oraz w [biurze prasowym](http://digitalkingdom.biuroprasowe.pl/) Agencji.